



Communiqué de presse

Vinpai annonce un chiffre d'affaires en croissance séquentielle de 41% au 1^{er} trimestre 2024

- ✓ **Chiffre d'affaires en hausse de 41% par rapport au T4 2023 et de 6% sur un an**
- ✓ **La société atteint pour la 1^{ère} fois le seuil de 1 M€ de chiffre d'affaires mensuel en mars**

Saint-Dolay - France, le 25 avril 2024 – 7h30 CEST – Vinpai (ISIN : FR001400AXT1 ; mnémonique : ALVIN), spécialiste de la conception, la fabrication et la commercialisation d'ingrédients fonctionnels à base d'algues et de végétaux à destination des industriels de l'agroalimentaire et de la cosmétique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre 2024.

Webinaire à destination des actionnaires
le 25 avril à 18h00 : Cliquez [ici](#)

Philippe Le Ray, Directeur Général et Co-fondateur, déclare : « La performance de Vinpai sur les trois premiers mois de cette année 2024 est très encourageante et notamment au cours du dernier mois de la période où nous dépassons pour la première fois le seuil du million d'euros de chiffre d'affaires. Nous disposons désormais d'un outil industriel qui nous permet de répondre plus vite à la demande de nos clients et grâce auquel nous allons écouler plus rapidement notre carnet de commandes, notamment à l'international. À cela s'ajoute une force commerciale davantage structurée et un portefeuille d'innovation produits nourri. Nous sommes donc confiants quant à notre capacité à poursuivre une croissance soutenue dans les prochains trimestres et une croissance rentable au cours des prochains exercices. »

Activité du 1^{er} trimestre 2024

Chiffre d'affaires - en K€	T1 2024	T1 2023	Var. en %
1 ^{er} trimestre	2 552	2 400	+6,0%



Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024 s'élève à 2 552 K€, en hausse de 6% par rapport à la période comparable de l'exercice 2023. La croissance reste soutenue en dépit d'un effet de base défavorable, le 1^{er} trimestre 2023 ayant bénéficié de la comptabilisation de ventes réalisées au trimestre précédent. En comparaison du 4^{ème} trimestre 2023, les ventes ressortent en progression de 41% reflétant davantage l'accélération de la dynamique de l'activité. Celle-ci est principalement liée à l'entrée en service en janvier de la nouvelle ligne sur le site industriel de Saint-Dolay, portant la capacité de production sur ce site à plus de 400 tonnes par mois. En conséquence, et compte tenu du délai nécessaire à la pleine maîtrise de cette nouvelle ligne, le chiffre d'affaires mensuel a augmenté graduellement sur le trimestre pour atteindre 1 M€ sur le mois de mars 2024.

La croissance trimestrielle repose notamment sur une augmentation des volumes réalisés avec les clients historiques et du démarrage de nouveaux clients, notamment en Inde où Vinpai s'est récemment implanté, et des premières commandes livrées dans les secteurs géographiques récemment ouverts tels que le Brésil, le Chili et le Pérou.

La conquête commerciale est restée active avec un carnet de commandes s'établissant à plus de 5 M€ au 31 mars, contre 4,4 M€ l'an dernier, soit une hausse de 14%.

Perspectives

Au cours des prochains mois, la Société entend capitaliser sur son nouvel outil de production pour accélérer l'écoulement de son carnet de commandes et pérenniser un niveau de ventes mensuelles autour d'un million d'euros.

À moyen terme, Vinpai entend poursuivre l'innovation pour nourrir une croissance élevée qui pourra s'appuyer sur un dispositif industriel désormais à l'échelle. Les nouveaux produits, en cours de lancement ou à l'étude s'inscrivent, dans la recherche par les industriels tant du Food que de la Cosmétique de solutions capables de se substituer aux « additifs chimiques ». Vinpai entend ainsi accompagner ses clients pour une amélioration des propriétés nutritionnelles et du Nutriscore de leurs produits.

À titre d'illustration, trois nouveaux produits entrent ou vont entrer en commercialisation au cours des six prochains mois et alimenteront le développement du Groupe dans les semestres à venir :

- ✓ « Vin'Curd+ », une solution naturelle déclinée de la gamme « Vin'FibrAlg » dédiée à l'amélioration de la productivité fromagère, plus précisément le nombre de kilogrammes de fromage produits pour une même quantité de lait, pour laquelle Vinpai a récemment déposé un brevet¹. La Société a enregistré les premières ventes au cours du premier trimestre 2024 ;
- ✓ « ULTRATEX CARE », une solution révolutionnaire pour « décarboner » la production cosmétique en éliminant l'énergie, c'est-à-dire en texturant et stabilisant à froid. Cette solution est destinée aux industriels de la cosmétique pour réaliser des galéniques à froid, en crème ou sérum. Cette innovation a été

¹ Dépôt de brevet auprès de l'INPI enregistré le 22/12/2023 sous le numéro R40739FR

lancée récemment au salon *In Cosmétics* et sera commercialisée à compter du second trimestre 2024 ; et

- ✓ « Vin'UV Protect », une nouvelle génération de filtre solaire minéral non-nanoparticulaire, une innovation majeure pour l'industrie cosmétique spécialisée dans la protection solaire, dont la technologie est brevetée. Le développement de cet ingrédient extrêmement novateur est en cours de finalisation. Le lancement de sa commercialisation est prévu pour le second semestre 2024.

Fort de ces éléments, Vinpai est en mesure de confirmer ses objectifs à horizon 2025, avec un chiffre d'affaires à 16 M€ et un taux d'EBE supérieur à 10%.

Prochaine annonce financière : chiffre d'affaires semestriel 2024, le 16 juillet 2024, après clôture des marchés

À propos de Vinpai

Vinpai est une ingredien'tech spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'ingrédients fonctionnels à base algale, végétale, minérale et de fibres offrant aux industriels des alternatives naturelles aux additifs chimiques. Positionnée sur les segments de marché les plus porteurs, Vinpai accompagne aujourd'hui les industriels de l'agroalimentaire, son marché historique, de la cosmétique et de la nutraceutique, grâce à un savoir-faire *cross-technologies*, leur permettant d'augmenter les qualités nutritionnelles de leurs produits finis. La combinaison et l'association d'ingrédients et d'additifs alimentaires permet aux industriels d'accélérer leur développement, d'optimiser leurs coûts de production et de générer de la rentabilité. Répartie sur deux sites, à Saint-Dolay et Rieux (Morbihan) à proximité du port de Saint-Nazaire, Vinpai a développé plus de 3 500 formules et compte aujourd'hui 47 employés. En 2023, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 M€, dont plus de la moitié à l'export et est établie dans plus de 35 pays.

Pour plus d'informations : www.vinpai.com

Contacts

Vinpai

Philippe Le Ray
Directeur Général
investors@vinpai.com

NewCap

Théo Martin
Aurélie Manavarere
Relations Investisseurs
vinpai@newcap.eu
T. : 01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mériageu
Antoine Pacquier
Relations Médias
vinpai@newcap.eu
T. : 01 44 71 94 98

