



Communiqué de presse

Vinpai publie ses résultats financiers semestriels 2023

- ✓ **Forte croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre de +33% par rapport au 1^{er} semestre 2022, à 4,0 M€**
- ✓ **Amélioration du taux de marge brute passant de 44,5% à 48,6%**
- ✓ **Succès de l'augmentation de capital réalisée dans le cadre de l'IPO en juillet 2023**
- ✓ **Poursuite de la dynamique commerciale marquée par le gain de nouveaux clients et l'ouverture de l'activité dans 3 nouveaux pays**

Saint-Dolay - France, le 05 octobre 2023 – 17h45 CEST – Vinpai (ISIN : FR001400AXT1 ; mnémonique : ALVIN), spécialiste de la conception, la fabrication et la commercialisation d'ingrédients fonctionnels à base d'algues et de végétaux à destination des industriels de l'agroalimentaire et de la cosmétique, annonce aujourd'hui ses résultats du premier semestre 2023, clos le 30 juin 2023, arrêtés par le Conseil d'administration du 5 octobre 2023.

Philippe Le Ray, Directeur Général et Co-fondateur, déclare : « *Les résultats de ce premier semestre sont satisfaisants grâce à la bonne dynamique de la Société, illustrée par la croissance de notre chiffre d'affaires de l'ordre de 33%. Notre activité a bénéficié des tendances favorables de nos marchés, liées au développement de nouvelles habitudes alimentaires et la volonté de consommer de manière responsable, avec une demande toujours soutenue pour les ingrédients naturels, confirmant ainsi le caractère porteur du positionnement de Vinpai. Grâce à notre levée de fonds réalisée au mois de juillet, nous allons poursuivre notre stratégie de développement en disposant des ressources nécessaires pour répondre à cette demande croissante. Nous nous appuyerons sur notre capacité d'innovation pour élargir nos gammes d'ingrédients à la fois naturels mais également clean label pour satisfaire les besoins des grands industriels.* »



Résultats semestriels 2023

en K€	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2022 retraité ¹	Var. en % vs. retraité
Chiffre d'affaires	3 984	2 294	2 294	+33,0%
Marge brute	1 935	1 334	1 334	+45,1%
Taux de marge brute	48,6%	44,5%	44,5%	+4,1 pts
Excédent brut d'exploitation (EBE)	-381	-373	-536	+28,9%
Résultat d'exploitation	-612	-560	-722	+15,2%
Résultat avant impôts	-834	-626	-788	-5,9%
Résultat net (part du groupe)	-781	-573	-735	-6,3%

Au premier semestre 2023, Vinpai a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de +33% par rapport au 30 juin 2022, à 3 984 K€, le mix d'activité sectoriel restant inchangé avec l'agroalimentaire représentant 75% du chiffre d'affaires total réalisé et la cosmétique et le nutraceutique 25%.

Par zone géographique, Vinpai enregistre près de 55% de ses ventes en France. Les ventes à l'international sont également dynamiques, notamment en Amérique latine, où la Société a enregistré une hausse de plus de 100% de son chiffre d'affaires dans cette zone sur les 6 premiers mois de l'année grâce notamment à la montée en puissance de clients récurrents au Mexique et l'ouverture de nouveaux comptes clients au Brésil, au Pérou et au Chili.

La croissance est liée à l'augmentation des volumes d'achats des clients récurrents, et cela dans toutes les régions. La Société a également renforcé son réseau de distribution avec la signature d'un contrat de distribution dans la zone Maghreb avec Lactavit, un fournisseur spécialisé dans l'approvisionnement de matières premières alimentaires, permettant ainsi à Vinpai d'étendre son activité dans cette région.

Le portefeuille de commandes à livrer (backlog²) s'établit à 6 416 K€ au 30 juin 2023, contre 4 241 K€ au 30 juin 2022.

La marge brute s'élève à 1 935 K€, en amélioration de +45% contre 1 334 K€ au 30 juin 2022, et ce, en dépit de l'augmentation des prix d'achats de matières premières et de consommables. La hausse des volumes, la bonne maîtrise des achats et le bon pricing power font ressortir un taux de marge brute à 48,6%, en hausse de 4 points par rapport au 30 juin 2022 (44,5%).

La progression des charges d'exploitation est gonflée par une reprise de provision pour congés payés ayant artificiellement diminué le montant des frais de personnel du 1^{er} semestre 2022. En dehors de cet effet, les charges d'exploitation progressent moins vite que les ventes, permettant à l'EBE du 1^{er} semestre 2023 d'atteindre -381 K€ en amélioration de 155 K€ en comparaison de l'EBE retraité du 1^{er} semestre 2022.

Le résultat d'exploitation ressort négatif à -612 K€ pour le 1^{er} semestre 2023, contre -722 K€ au 1^{er} semestre 2022.

¹ En 2022, reprise d'une proposition pour charge de congé payé d'un montant de 162 000€ passé de manière erronée en 2021

² Le backlog se définit par toutes les commandes validées par les clients, enregistrées dans l'ERP de la société et à livrer dans un délai maximum de 9 mois

Le résultat financier s'élève à -224 K€, lié notamment au paiement d'intérêts sur les financements mis en place préalablement à la réalisation de l'IPO.

Après prise en compte de ces éléments, le résultat net ressort en perte de 781 K€, contre une perte de 735 K€ au premier semestre 2022.

Trésorerie au 30 juin 2023 et réussite du projet d'introduction en bourse

Au 30 juin 2023, la position de trésorerie de Vinpai s'élevait à 0,3 M€, contre 0,4 M€ au 31 décembre 2022. Le 13 juillet 2023, la Société a annoncé le succès de son introduction en bourse sur Euronext Growth, avec une augmentation de capital de près de 7 M€, dont 2,4 M€ par compensation de créances. Cette opération a permis à la Société de renforcer ses ressources financières, celle-ci ayant rencontré un franc succès à la fois auprès des investisseurs institutionnels et particuliers. Au 30 septembre 2023, la trésorerie s'établit à 2,2 M€.

Stratégie et perspectives

Au cours des prochains mois, la Société entend poursuivre sa stratégie de développement, en s'appuyant sur sa forte capacité d'innovation afin d'élargir ses gammes d'ingrédients naturels adressés aux clients de l'agroalimentaire, de la cosmétique et de la nutraceutique.

La Société va également poursuivre l'adaptation de son organisation et de son outil de production afin d'augmenter ses capacités de production.

Cette politique d'investissement sera associée à un strict contrôle des charges de structure et à une vigilance particulière sur la gestion de trésorerie afin que Vinpai poursuive sa progression vers le point mort opérationnel.

Positionné sur des tendances structurellement porteuses et bénéficiant d'une bonne dynamique commerciale, d'une capacité à innover et d'un carnet de commandes solide, Vinpai rappelle ses objectifs à horizon 2025, avec un chiffre d'affaires à 16 M€ et un taux d'EBE supérieur à 10%.

Mise à disposition du rapport financier semestriel 2023

Les comptes semestriels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration le 5 octobre 2023. Le rapport financier semestriel 2023 sera disponible avant le 31 octobre 2023 sur le site Investisseurs de la Société (www.vinpai-finance.com), dans la rubrique Documentation.

Prochaine annonce financière : chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023, le 9 novembre 2023, après clôture des marchés

À propos de Vinpai

Fondée en 2011 par Cyrille Damany et Philippe Le Ray, Vinpai est une ingredien'tech spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'ingrédients fonctionnels à base algale, végétale, minérale et de fibres offrant aux industriels des alternatives naturelles aux additifs chimiques. Positionnée sur les segments de marché les



plus porteurs, Vinpai accompagne aujourd'hui les industriels de l'agroalimentaire, son marché historique, de la cosmétique et de la nutraceutique, grâce à un savoir-faire *cross-technologies*, leur permettant d'augmenter les qualités nutritionnelles de leurs produits finis. La combinaison et l'association d'ingrédients et d'additifs alimentaires permet aux industriels d'accélérer leur développement, d'optimiser leurs coûts de production et de générer de la rentabilité. Répartie sur deux sites, à Saint-Dolay (Morbihan) et à proximité du port de Saint-Nazaire, Vinpai a développé plus de 3 500 formules et compte aujourd'hui 43 employés. En 2022, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 6,2 M€, dont plus de la moitié à l'export et est établie dans plus de 35 pays.

Pour plus d'informations : www.vinpai.com

Contacts

Vinpai

Philippe Le Ray
Directeur Général
investors@vinpai.com

NewCap

Théo Martin
Aurélie Manavarere
Relations Investisseurs
vinpai@newcap.eu
T. : 01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mérigeau
Antoine Pacquier
Relations Médias
vinpai@newcap.eu
T. : 01 44 71 94 98

