



Communiqué de presse

Vinpai annonce un chiffre d'affaires en croissance de 23% sur les 9 premiers mois de 2023

- ✓ **Chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de 2023 à 6,1 M€, +23% par rapport à 2022**
- ✓ **Poursuite de la dynamique commerciale : progression du backlog (carnet de commandes)¹ de +24% à 6,1 M€ au 30 septembre 2023**

Saint-Dolay - France, le 09 novembre 2023 – 17h45 CET – Vinpai (ISIN : FR001400AXT1 ; mnémonique : ALVIN), spécialiste de la conception, la fabrication et la commercialisation d'ingrédients fonctionnels à base d'algues et de végétaux à destination des industriels de l'agroalimentaire et de la cosmétique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2023, clos le 30 septembre 2023.

Philippe Le Ray, Directeur Général et Co-fondateur, déclare : « La performance de Vinpai sur les neuf premiers mois de 2023, est marquée par une solide croissance du chiffre d'affaires de +23%, en ligne avec nos attentes. La conquête commerciale reste soutenue, avec un carnet de commandes en progression de +24%, reflétant notre capacité à lancer notre activité sur de nouveaux marchés à l'international, mais également à nouer des partenariats structurants tout en fidélisant nos clients.

Sur le plan opérationnel, nous avons poursuivi la structuration de nos équipes et la mise à niveau de notre outil industriel. Ces efforts vont nous permettre d'accroître notre capacité à traiter la demande de nos clients et de tirer pleinement parti de notre dynamique actuelle. »

Activité du 3^{ème} trimestre 2023

Chiffre d'affaires - en K€	2022	2023	Var. en %
3 ^{ème} trimestre	2 062	2 105	+2%
Total sur 9 mois	4 948	6 089	+23%

¹ Le backlog se définit par toutes les commandes validées par les clients, enregistrées dans l'ERP de la société et à livrer dans un délai maximum de 9 mois

Le chiffre d'affaires s'élève à 6 089 K€ sur les 9 premiers mois de l'année, en hausse de 23% par rapport à 4 948 K€ l'an dernier, et proche de celui enregistré pour l'ensemble de l'exercice 2022.

Au troisième trimestre 2023, Vinpai enregistre un chiffre d'affaires à 2 105 K€, en légère hausse de 2% en comparaison d'un 3^{ème} trimestre 2022 particulièrement élevé.

La dynamique commerciale se poursuit avec un carnet de commandes s'établissant à 6,1 M€ au 30 septembre, contre 4,9 M€ l'an dernier, soit une hausse de 24%. Cette bonne performance reflète la capacité de Vinpai à répondre à une demande croissante et récurrente de ses clients, ainsi que l'ouverture de nouveaux marchés à l'international (Brésil, Pérou et Chili). En outre, au cours de la période, Vinpai a noué un partenariat avec Adétis, spécialiste du négoce et de la distribution d'ingrédients bio, conventionnels et *clean label*, lui donnant l'opportunité d'étendre sa présence sur le territoire national en adressant ses solutions aux clients d'Adétis, qui compte plus de 800 clients actifs dans les secteurs de l'agroalimentaire ou encore des compléments alimentaires.

Au cours de la période, la Société a également poursuivi l'adaptation de son organisation et de son outil de production en vue d'augmenter ses capacités de production. Cette nouvelle structure, qui devrait être finalisée et opérationnelle au cours des prochaines semaines, permettra à Vinpai de faire face à la hausse de ses commandes.

Stratégie et perspectives

Au cours des prochains mois, la Société entend poursuivre sa stratégie de développement, en s'appuyant sur sa forte capacité d'innovation afin d'élargir ses gammes d'ingrédients naturels à l'ensemble des secteurs d'activité. Vinpai profitera de l'amélioration de ses capacités industrielles pour accélérer ses délais de livraison, avec un doublement de la capacité de production de son site de Saint-Dolay. En conséquence, la croissance devrait s'accélérer sur le dernier trimestre de l'exercice.

Cette politique d'investissement est associée à un strict contrôle des charges de structure afin que la Société poursuive sa progression vers le point mort opérationnel.

Positionné sur des tendances structurellement porteuses et bénéficiant d'une bonne dynamique commerciale, d'une capacité à innover et d'un carnet de commandes solide, Vinpai rappelle ses objectifs à horizon 2025, avec un chiffre d'affaires à 16 M€ et un taux d'EBE supérieur à 10%.

Prochaine annonce financière : chiffre d'affaires annuel 2023, le 25 janvier 2024, après clôture des marchés

À propos de Vinpai

Fondée en 2011 par Cyrille Damany et Philippe Le Ray, Vinpai est une ingredien'tech spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'ingrédients fonctionnels à base algale, végétale, minérale et de fibres offrant aux industriels des



alternatives naturelles aux additifs chimiques. Positionnée sur les segments de marché les plus porteurs, Vinpai accompagne aujourd'hui les industriels de l'agroalimentaire, son marché historique, de la cosmétique et de la nutraceutique, grâce à un savoir-faire *cross-technologies*, leur permettant d'augmenter les qualités nutritionnelles de leurs produits finis. La combinaison et l'association d'ingrédients et d'additifs alimentaires permet aux industriels d'accélérer leur développement, d'optimiser leurs coûts de production et de générer de la rentabilité. Répartie sur deux sites, à Saint-Dolay (Morbihan) et à proximité du port de Saint-Nazaire, Vinpai a développé plus de 3 500 formules et compte aujourd'hui 43 employés. En 2022, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 6,2 M€, dont plus de la moitié à l'export et est établie dans plus de 35 pays.

Pour plus d'informations : www.vinpai.com

Contacts

Vinpai

Philippe Le Ray
Directeur Général
investors@vinpai.com

NewCap

Théo Martin
Aurélie Manavarere
Relations Investisseurs
vinpai@newcap.eu
T. : 01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mérigeau
Antoine Pacquier
Relations Médias
vinpai@newcap.eu
T. : 01 44 71 94 98

